

PHENOMENA

FASHION, JEWELS & DESIGN

COMUNICATO STAMPA

Sono **due le aziende pugliesi** del settore moda, sulle 26 totali che voleranno a Tokyo per la seconda edizione di **Phenomena Japan**, l'evento focalizzato sull'internazionalizzazione delle aziende italiane fondate e/o guidate da donne.

Ideato e organizzato dall'Associazione **IFTA**, con **Camera di commercio Chieti Pescara, Agenzia di sviluppo e Regione Abruzzo**, il salone dell'imprenditoria femminile torna, dopo quattro edizioni a Pescara e una, l'anno scorso, a Tokyo, nel paese del Sol Levante, grazie al supporto della **Camera di commercio italiana in Giappone** e, da quest'anno, di **Assocamerestero**.

Gli incontri d'affari tra le ventisei imprenditrici provenienti da Puglia, Abruzzo, Campania, Umbria, Liguria, Lombardia, Molise e i maggiori gruppi retail locali si svolgeranno **giovedì 6 e venerdì 7 marzo** in una prestigiosa location di **Omotesandō**, cuore pulsante del fashion business che ospita boutique di alta moda e negozi di lusso nel quartiere Shibuya. Nella sala **Le Collezioni** ubicata in uno dei palazzi progettati dall'archistar **Tadao Ando** ci saranno, per le intere due giornate in calendario, gli incontri B2B, mentre per la serata di gala che farà da cornice all'assegnazione dei **Premi Phenomena Japan 2025**, gli organizzatori hanno scelto la suggestiva **Tokyo Tower** che domina il quartiere Minato.

I premi, sei in tutto, verranno assegnati a quattro aziende (abbigliamento, accessori, gioielli e design) votate, in loco, dagli operatori giapponesi coinvolti nei B2B e altri due, a personalità femminili giapponesi, ancora top secret.

Le due aziende pugliesi selezionate sono: **Nanaleo Cloththerapy** per l'abbigliamento e **Sadr Botein** per la sezione Jewelry, accomunate da scelte stilistiche ecosostenibili.

Nanaleo Cloththerapy sigla collezioni di moda etica e sostenibile create da **Ivana Pantaleo**. I capi del marchio pugliese si distinguono per i tessuti naturali e biologici, tinti con coloranti ecologici e vegetali, realizzati a mano secondo la tradizione. La news FW 25 è una linea di accessori menswear realizzati con materie prime organiche certificate: cravatte, papillon e pochette lavorati a maglia.

Sadr Botein è un brand di luxury Jewels che reinterpreta il concetto di lusso in chiave innovativa. Così come illustra l'amministratore della società, **Vera Carofiglio** le creazioni coniugano estetica ed ecosostenibilità, utilizzando materiali raffinati come cristalli acrilici bicolati, specchiati e metallici, spesso stratificati e abbinati a semilavorati e cristalli di qualità superiore. L'ispirazione principale è l'Art Déco, evidente nelle geometrie essenziali, nelle forme sobrie e nell'armoniosa contrapposizione cromatica.

Pescara, 13 Febbraio 2025

Organizzato da:



In collaborazione con



Con il supporto di:

