

PHENOMENA

FASHION, JEWELS & DESIGN

COMUNICATO STAMPA

C'è anche **un'azienda perugina** tra le 26 totali che voleranno a Tokyo per la seconda edizione di **Phenomena Japan**, l'evento focalizzato sull'internazionalizzazione delle aziende italiane fondate e/o guidate da donne. Come **Monica Bertini**, imprenditrice e designer del marchio **MUUSA**.

Ideato e organizzato dall'Associazione **IFTA**, con **Camera di commercio Chieti Pescara**, **Agenzia di sviluppo** e **Regione Abruzzo**, il salone dell'imprenditoria femminile torna, dopo quattro edizioni a Pescara e una, l'anno scorso, a Tokyo, nel paese del Sol Levante, grazie al supporto della **Camera di commercio italiana in Giappone** e, da quest'anno, di **Assocamerestero**.

Gli incontri d'affari tra le ventisei imprenditrici provenienti da Puglia, Abruzzo, Campania, Umbria, Liguria, Lombardia, Molise e i maggiori gruppi retail locali si svolgeranno **giovedì 6 e venerdì 7 marzo** in una prestigiosa location di **Omotesandō**, cuore pulsante del fashion business che ospita boutique di alta moda e negozi di lusso nel quartiere Shibuya. Nella sala **Le Collezioni** ubicata in uno dei palazzi progettati dall'archistar **Tadao Ando** ci saranno, per le intere due giornate in calendario, gli incontri B2B, mentre per la serata di gala che farà da cornice all'assegnazione dei **Premi Phenomena Japan 2025**, gli organizzatori hanno scelto la suggestiva **Tokyo Tower** che domina il quartiere Minato. I premi, sei in tutto, verranno assegnati a quattro aziende (abbigliamento, accessori, gioielli e design) votate, in loco, dagli operatori giapponesi coinvolti nei B2B e altri due, a personalità femminili giapponesi, ancora top secret.

Muusa incarna un viaggio evolutivo in cui lo stile abbraccia il movimento. La collezione, espressione di eleganza nonchalant, è realizzata in cashmere ultraleggero e lati nanotecnologici, studiati per offrire comfort sublime e benessere autentico, grazie alle proprietà antibatteriche, antistatiche e rigeneranti. Al centro del percorso del brand c'è l'healing fashion: ogni creazione, come una seconda pelle, cura e rigenera corpo e spirito. La sostenibilità si esprime con lati nobili certificati in economia circolare, mentre un design minimalista ed etereo celebra arte, vita e il Qi primordiale.

Pescara, 13 febbraio 2025

Organizzato da:



In collaborazione con Con il supporto di:

