

# PHENOMENA

FASHION, JEWELS & DESIGN

## PHENOMENA JAPAN 2025 COMUNICATO STAMPA

Sono **otto le aziende campane** dei settori moda, gioielli e del design, sulle 26 totali che voleranno a Tokyo per la seconda edizione di **Phenomena Japan**, l'evento focalizzato sull'internazionalizzazione delle aziende italiane fondate e/o a conduzione femminile.

Ideato e organizzato dall'Associazione salernitana IFTA, con **Camera di commercio Chieti Pescara, Agenzia di sviluppo e Regione Abruzzo**, il salone dell'imprenditoria femminile torna, dopo quattro edizioni a Pescara e una, l'anno scorso, a Tokyo, nel paese del Sol Levante grazie al supporto della **Camera di commercio italiana in Giappone** e, da quest'anno, di **Assocamerestero**, l'associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

Gli incontri d'affari tra le ventisei imprenditrici provenienti da Abruzzo, Campania, Umbria, Puglia, Liguria, Lombardia, Molise e i maggiori gruppi retail locali si svolgeranno giovedì 6 e venerdì 7 marzo in una prestigiosa location di **Omotesandō**, cuore pulsante del fashion business che ospita boutique di alta moda e negozi di lusso nel quartiere Shibuya.

In uno dei palazzi progettati dall'archistar **Tadao Ando** ci saranno, per le intere due giornate in calendario, gli incontri B2B, mentre per la serata di gala che farà da cornice all'assegnazione dei **Premi Phenomena Japan 2025**, gli organizzatori hanno scelto la suggestiva **Tokyo Tower** che domina il quartiere Minato.

I premi, sei in tutto, verranno assegnati a quattro aziende (abbigliamento, accessori, gioielli e design) votate, in loco, dagli operatori giapponesi coinvolti nei B2B e altri due, a personalità femminili giapponesi, ancora top secret.

Tra le imprenditrici selezionate **otto sono eccellenze campane**, a cominciare da **Amuleto 1981**, la label di Arzano che fa capo a **Angela srl**, una delle più importanti aziende italiane che produce borse per marchi di **LVMH, Kering e Prada; Artigiano del Guanto** con le sue nuove e accattivanti creazioni; **Franco Francesca**, la maison beneventana che proprio a Tokyo lancia le sue borse dipinte a mano; **Marianna Mazza** che debutta a Phenomena con le sue calzature impreziosite da pietre e catenine d'oro; **Lamarr** il brand salernitano di borse ecosostenibili fatta con la pelle ricavate dalla buccia d'arancia dell'Etna. E sono targate Salerno anche tre delle 4 aziende del settore Design selezionate da IFTA: **Memo**, con i suoi oggetti cult di ceramica, **Musae Studio** di Agropoli che scrive messaggi sui piatti rétro e **Oro Graphia** di Pinella Palmisano che, con le sue fotografie su oro racconta i luoghi dell'anima a lei cari.

Per info

MICHELA ZIO Vicepresidente IFTA

335 5373671

Salerno 12 febbraio 2025

Organizzato da:



In collaborazione con



Con il supporto di:

