

PHENOMENA JAPAN 2025 COMUNICATO STAMPA

C'è anche **un'imprenditrice molisana** tra le **ventisei** della moda, del design e del settore gioielli, selezionate nelle maggiori realtà produttive su scala nazionale per partecipare alla seconda edizione di **Phenomena Japan**, l'evento focalizzato sull'internazionalizzazione delle aziende italiane fondate e/o a conduzione femminile. Tra queste spicca **DECATA**, il brand che fa capo alla termolese **Jessica De Cata**, autrice di un modello brevettato di camicie da donna molto apprezzate dal fashion biz.

Organizzato da **Camera di commercio Chieti Pescara, Agenzia di sviluppo e Regione Abruzzo** in collaborazione con **IFTA** (International Fashion Talent Association) della quale è vicepresidente la giornalista molisana **Michela Zio**, ideatrice di Phenomena, il salone dell'imprenditoria femminile torna a Tokyo grazie al supporto della **Camera di commercio italiana in Giappone** e, da quest'anno, di **Assocamerestero**, l'associazione delle Camere di commercio italiane all'estero.

Gli incontri d'affari tra le ventisei imprenditrici provenienti da Abruzzo, Campania, Umbria, Puglia, Liguria, Lombardia, Molise e i maggiori gruppi retail del Sol Levante si svolgeranno giovedì 6 e venerdì 7 marzo in una prestigiosa location di **Omotesandō**, cuore pulsante del fashion business che ospita boutique di alta moda e negozi di lusso nel quartiere Shibuya.

In uno dei palazzi progettati dall'archistar **Tadao Ando** ci saranno, per le due giornate in calendario gli incontri B2B, mentre per la serata di gala che farà da cornice all'assegnazione dei **Premi Phenomena Japan 2025**, gli organizzatori hanno scelto la suggestiva **Tokyo Tower** che domina il quartiere Minato.

I premi, sei in tutto, verranno assegnati a quattro aziende (abbigliamento, accessori, gioielli e design) votate, in loco, dagli operatori giapponesi coinvolti nei B2B e altri due, a personalità femminili giapponesi, ancora top secret.

Tra le imprenditrici selezionate, otto sono eccellenze abruzzesi del calibro di **Ripani** (moda) e **Patriarca** (design) che, insieme a una selezione di complementi d'arredo svelerà **Borsara**, una collezione di borse genderless. Otto sono anche le campane, come **Amuleto 1981**, la label di **Angela srl**, una delle più importanti aziende italiane che produce borse per marchi di **LVMH, Kering e Prada**. Tra le lombarde spicca **Badura**, il brand di borse haut de gamme distribuito da **Livia Gregoretti Showroom** e **Bianca Gervasio**, con i suoi bijoux per capelli e gli chemisier di seta molto amate dai buyer italiani e non solo. Phenomena Japan segna anche il debutto, assoluto o su scala internazionale di alcuni giovani brand. Come **Lamarr** la label salernitana di borse ecosostenibili fatta con la pelle ricavate dalla buccia d'arancia dell'Etna e l'abruzzese **B.Biccarj**, la collezione di gioielli creata da **Ornella Biccari**, la designer con un know how maturato tra i migliori orafi di Valenza per poi approdare da **Bulgari**. Accanto a chi ha fatto della sostenibilità la propria bandiera, come la pugliese **Nanaleo Clothrapy** e la perugina **Muusa**.

«Phenomena nasce nel 2021 come il salone dell'imprenditoria femminile del Sud Italia» ha dichiarato **Gennaro Strever**, presidente della Camera di commercio Chieti, «che oggi vanta un ruolo di primo piano nel sistema camerale nazionale e internazionale. Dopo il successo della prima edizione, Phenomena Japan torna, infatti, a Tokyo con un numero di aziende triplicato; segno di un interesse crescente per l'internazionalizzazione e le

Organizzato da:



In collaborazione con Con il supporto di:



PHENOMENA

FASHION, JEWELS & DESIGN

opportunità offerte dal mercato giapponese. Sono fiducioso che quest'anno raggiungeremo risultati ancora più ambiziosi, soprattutto in un momento in cui l'Italia sarà protagonista sulla scena globale grazie all'Expo ad Osaka».

Per **Tiziana Magnacca**, assessore allo Sviluppo economico della Regione Abruzzo tra i progetti di punta del 2025 spicca Phenomena Japan «un'iniziativa che celebra il talento e la creatività italiani in un contesto internazionale d'eccellenza. Un'occasione unica per l'Abruzzo e per le nostre imprenditrici per portare il proprio modello di successo in un paese come il Giappone, dove la parità di genere sta ancora cercando un nuovo equilibrio».

Pescara, 12 febbraio 2025

Organizzato da:



In collaborazione con



Con il supporto di:

